

Focusgroepen Floriade

Inhoudsopgave

- ⚡ Onderzoeksdesign
- ⚡ Algehele stemming
- ⚡ Houding jegens Almere
- ⚡ Houding jegens Floriade

Inhoudsopgave

- ⚡ Introductietekst Floriade
- ⚡ Feiten over de Floriade
- ⚡ Stellingen Almere en Floriade
- ⚡ Boodschappentekst Floriade
- ⚡ Advies aan het Gemeentebestuur
- ⚡ Waardering Floriade t.o.v. verloop

Onderzoeksdesign



Design Focusgroepen

- ▶ Vier Focusgroepen onder inwoners van Almere gespreid naar leeftijd, opleiding, woonwijk en geslacht.
- ▶ In totaal 35 deelnemers; 19 mannen en 16 vrouwen.

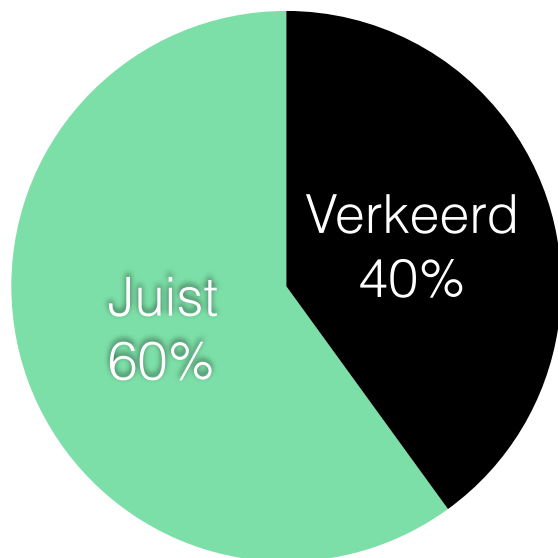


Algehele stemming



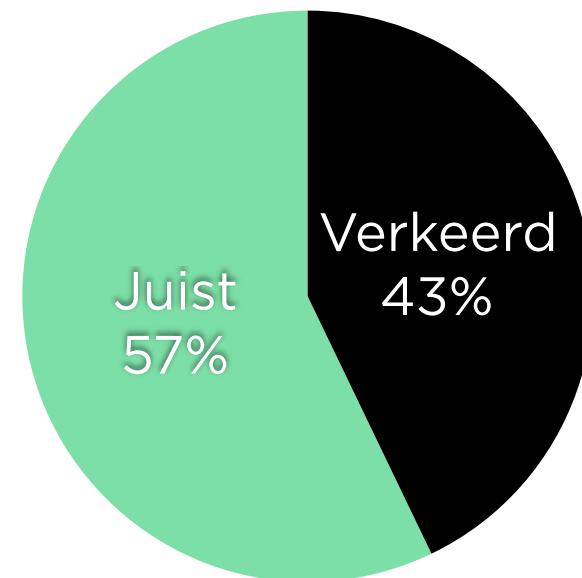
Ontwikkeling Nederland & Almere

NL



De focusgroepeelnemers zijn opvallend positief gestemd over Nederland, meestal zien we hier een negatieve score. Vaak zien we juist dat men positiever is over de directe omgeving. De deelnemers zetten hun irregulariteit voort door onder de streep negatiever te zijn over de richting van Almere dan Nederland. Een gevoel van trots voor de eigen stad ontbreekt ook duidelijk. Criminaliteit en onveiligheid wordt het meest genoemd als zorg.

Almere



De stemming slaat (op de volgende slide) echter om wanneer we hen vragen naar concrete zaken dichtbij huis. De Almeerder is ronduit positief over de ontwikkelingen op het gebied van werkgelegenheid in Almere, klimaatverandering, groen in Almere en het woongenot in Almere.

Vraag:

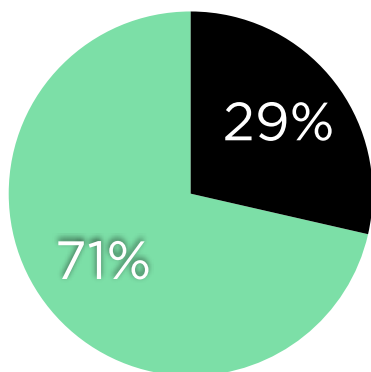
Denkt u dat, over het geheel genomen, Nederland/Almere zich in de juiste of de verkeerde richting ontwikkelt?



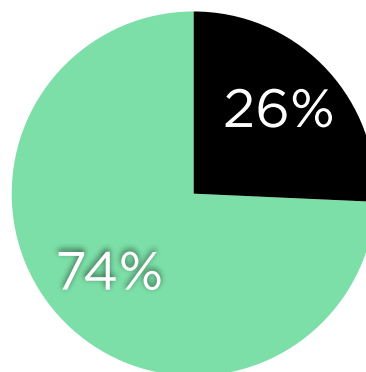


Algemene ontwikkelingen

Werkgelegenheid in Almere

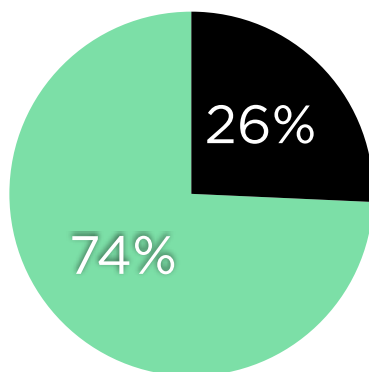


Klimaatverandering

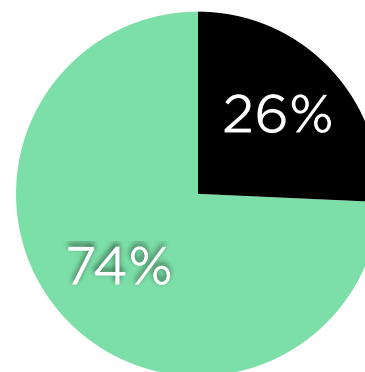


● Onjuiste richting
● Juiste richting

Groen in Almere



Woongenot in Almere



Vraag:

Denkt u dat, over het geheel genomen, X zich in de juiste of de verkeerde richting ontwikkelt?



Indruk van



Concrete kenmerken scoren hoog

De Focusgroepen waarderen 23 verschillende instanties, personen en woorden. Concrete kenmerken - die met de Floriade te maken - hebben scoren hoog (op een schaal van -3 tot 3), zoals:

- > Duurzame energie (1.74)
- > Gezond eten (1.67)
- > Biodiversiteit (1.46)
- > Hightech bedrijven (1.42)





Startpunt Floriade zeer zwak

Deze kenmerken zijn echter nog helemaal niet gelinkt aan de Floriade, want deze scoort als geheel opzienbarend laag (-0.07) en bevindt zich aan de onderkant van het lijstje.



Houding jegens Almere



Houding jegens Almere

De deelnemers wordt gevraagd op te schrijven welke gedachten als eerste bij hen opkomen bij 'wonen in Almere'. Daar kwamen vijf thema's bovendien:

- ▶ Ruimte en rust
- ▶ Centrale ligging
- ▶ Goedkoop wonen
- ▶ Groen
- ▶ Een groeiende stad





Houding jegens Almere

De gedachten die spontaan bij de Focusgroepdeelnemers opkomen zijn op een enkeling na allemaal praktisch van aard.

Er zit in het begin van de focusgroep weinig emotionele binding bij Almere.





Houding jegens Almere - positief

De huidige indruk die men van Almere heeft strookt op een aantal punten met hun ideaalbeeld. De scores van *'groen'*, *'toekomstgericht'* en *'een stad waar ruimte is voor initiatief'* zijn niet alleen hoog, maar liggen ook nog eens dichtbij het ideaal.

Dit betekent dat men belang aan deze items hecht en vindt dat Almere nu zo is. De deelnemers vinden Almere overigens absoluut geen wereldstad, maar dat verlangen ze ook niet.

Vraag:

'Geef voor elk van onderstaande woorden of zinnen aan hoe goed deze naar uw mening Almere beschrijven' en 'Geef voor elk van onderstaande woorden of zinnen aan hoe goed deze uw IDEALE VERSIE VAN ALMERE beschrijven'





Houding jegens Almere - negatief

De huidige indruk loopt echter soms ook spaak met het ideaalbeeld. De Focusgroepdeelnemers willen graag dat Almere *'veilig'*, *'gezellig'* en *'inspirerend'* is en tevens 'iets om trots op te zijn'.

De discrepantie van bovengenoemde items is dermate groot dat hier een omslag nodig is om het ideaal - en het huidige beeld dichterbij elkaar te brengen.

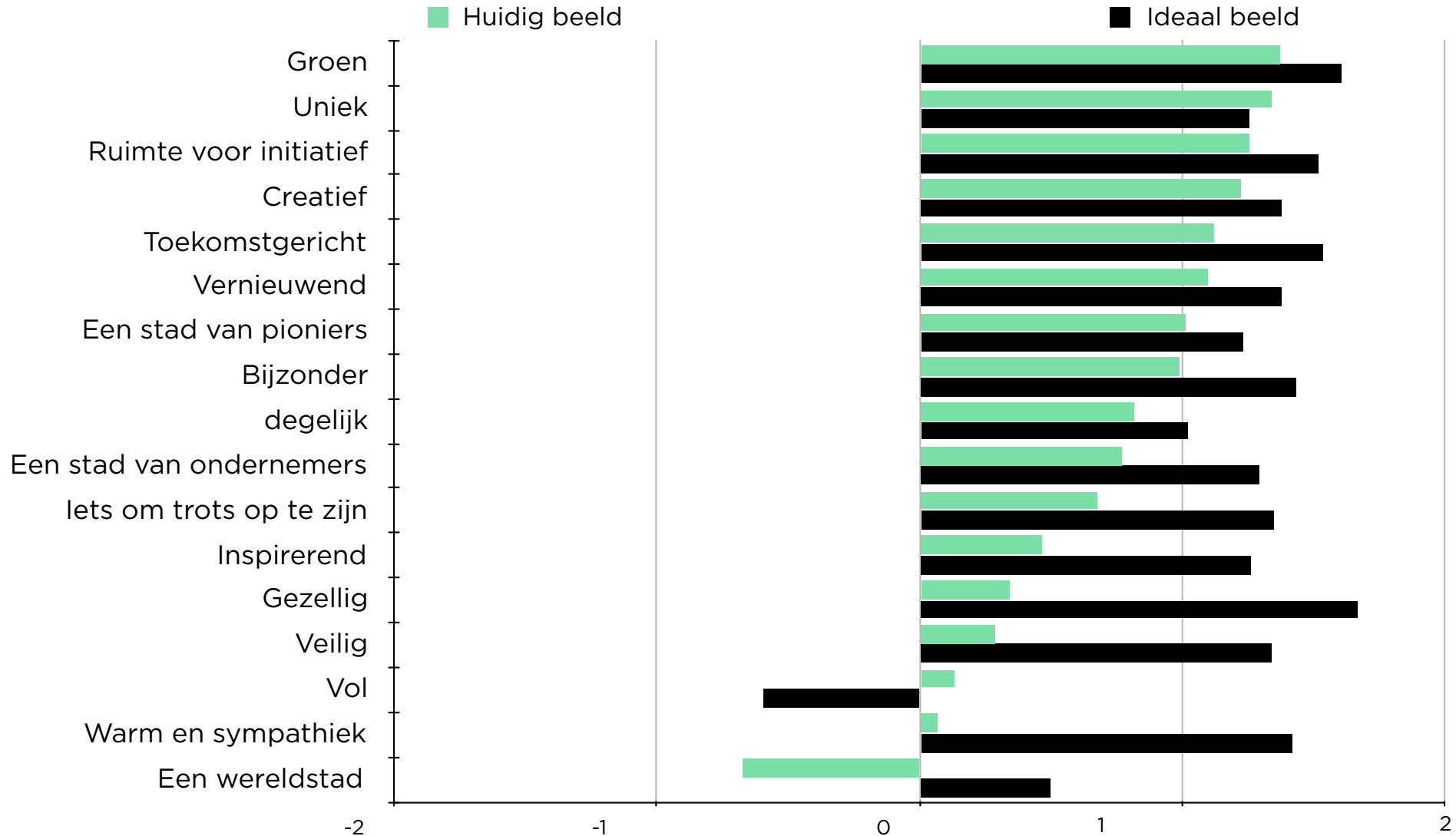
Vraag:

'Geef voor elk van onderstaande woorden of zinnen aan hoe goed deze naar uw mening Almere beschrijven' en 'Geef voor elk van onderstaande woorden of zinnen aan hoe goed deze uw IDEALE VERSIE VAN ALMERE beschrijven'





Hoe goed beschrijven deze woorden of zinnen uw mening over Almere?



Houding jegens Floriade



Houding jegens de Floriade

De deelnemers werd ook gevraagd op te schrijven welke gedachten als eerste bij hen opkwamen bij 'De Floriade 2022'. De Floriade heeft in eerste instantie vooral negatieve associaties. De punten die het meeste spontaan genoemd worden zijn:

- ▶ Geldverspilling
- ▶ Kaalslag
- ▶ Ondoordacht
- ▶ Groen (positief)

Vraag:

'Geef voor elk van onderstaande woorden of zinnen aan hoe goed deze naar uw mening de Floriade 2022 beschrijven' en 'Geef voor elk van onderstaande woorden of zinnen aan hoe goed deze uw IDEALE VERSIE VAN DE FLORIADE 2022 beschrijven'





Houding jegens de Floriade

De huidige indruk die men van de Floriade heeft strookt niet met het ideaalbeeld.

De discrepantie is het grootst bij: 'Getuigt van visie op de toekomst van Nederland', 'lets om trots op te zijn', 'laat zien wat we in onze mars hebben' en de Floriade is op dit moment zeker geen 'aansprekend visitekaartje voor Nederland'.

Vraag:

'Geef voor elk van onderstaande woorden of zinnen aan hoe goed deze naar uw mening de Floriade 2022 beschrijven' en 'Geef voor elk van onderstaande woorden of zinnen aan hoe goed deze uw IDEALE VERSIE VAN DE FLORIADE 2022 beschrijven'





Houding jegens de Floriade

De positieve kanttekening is dat de punten die hoge scores hebben in de huidige situatie het dichtstbij het ideaal komen: *'groen'*, *'innovatief'*, *'toekomstgericht'* en *'innovatief'*.

Alsnog is het verschil in het meeste gunstige geval bijna een heel punt op een vijfpuntsschaal.

Vraag:

'Geef voor elk van onderstaande woorden of zinnen aan hoe goed deze naar uw mening de Floriade 2022 beschrijven' en 'Geef voor elk van onderstaande woorden of zinnen aan hoe goed deze uw IDEALE VERSIE VAN DE FLORIADE 2022 beschrijven'



Introductietekst Floriade



Informatieve tekst Floriade

De deelnemers krijgen een vrij neutrale tekst te lezen over de Floriade om het informatieniveau op gelijke hoogte te brengen.

Terwijl bijna iedereen op de hoogte zegt te zijn over de Floriade, verrast de tekst (overwegend) op een positieve manier.

De tekst haalt ook een hoge aantrekkelijkheidsscore van 3.45. Net onder de kritische grens van 3.50 waar er tractie ontstaat.



De Floriade 2022

In Almere vindt in 2022 de zevende editie van de wereldtuinbouwtentoonstelling Floriade plaats. Aan de zuidoever van het Weerwater wordt 60 hectare grond geschikt gemaakt voor deze half jaar durende tentoonstelling. Het thema van de Floriade Almere 2022 luidt 'Growing Green Cities'. Centraal staan de vraagstukken waar de steden van de toekomst voor staan: veilige en gezonde voedselvoorziening, klimaatverandering, afvalproductie en duurzame energiewinning. De Floriade vraagt bedrijven, steden, instanties en organisaties uit heel de wereld om te laten zien hoe innovatieve tuinbouw hier invulling aan geeft. Daarnaast worden er duizenden bijzondere bloemen, planten en bomen uit alle windstreken op het terrein gepland. Verwacht wordt dat de Floriade meer dan twee miljoen bezoekers trekt uit binnen- en buitenland.

Op weg naar de Floriade

In de aanloop naar de Floriade vinden er al diverse evenementen plaats, zoals het festival GROW op Utopia. En in alle wijken van de stad vinden activiteiten plaats die de stad vergroenen en die bijdragen aan de lokale productie van voedsel.

Anders dan eerdere edities

De komende Floriade zal in vele opzichten anders worden dan de eerdere edities. Zo zal het terrein na de tentoonstelling worden omgetoverd tot een stadswijk met 600 woningen en 60 waterwoningen. Een brug zal de Floriadewijk aansluiten op het centrum van Almere. Het doel is om de Floriadewijk hét voorbeeld van een groene en gezonde stadswijk te laten zijn.

Score: 3.45



Informatieve tekst Floriade

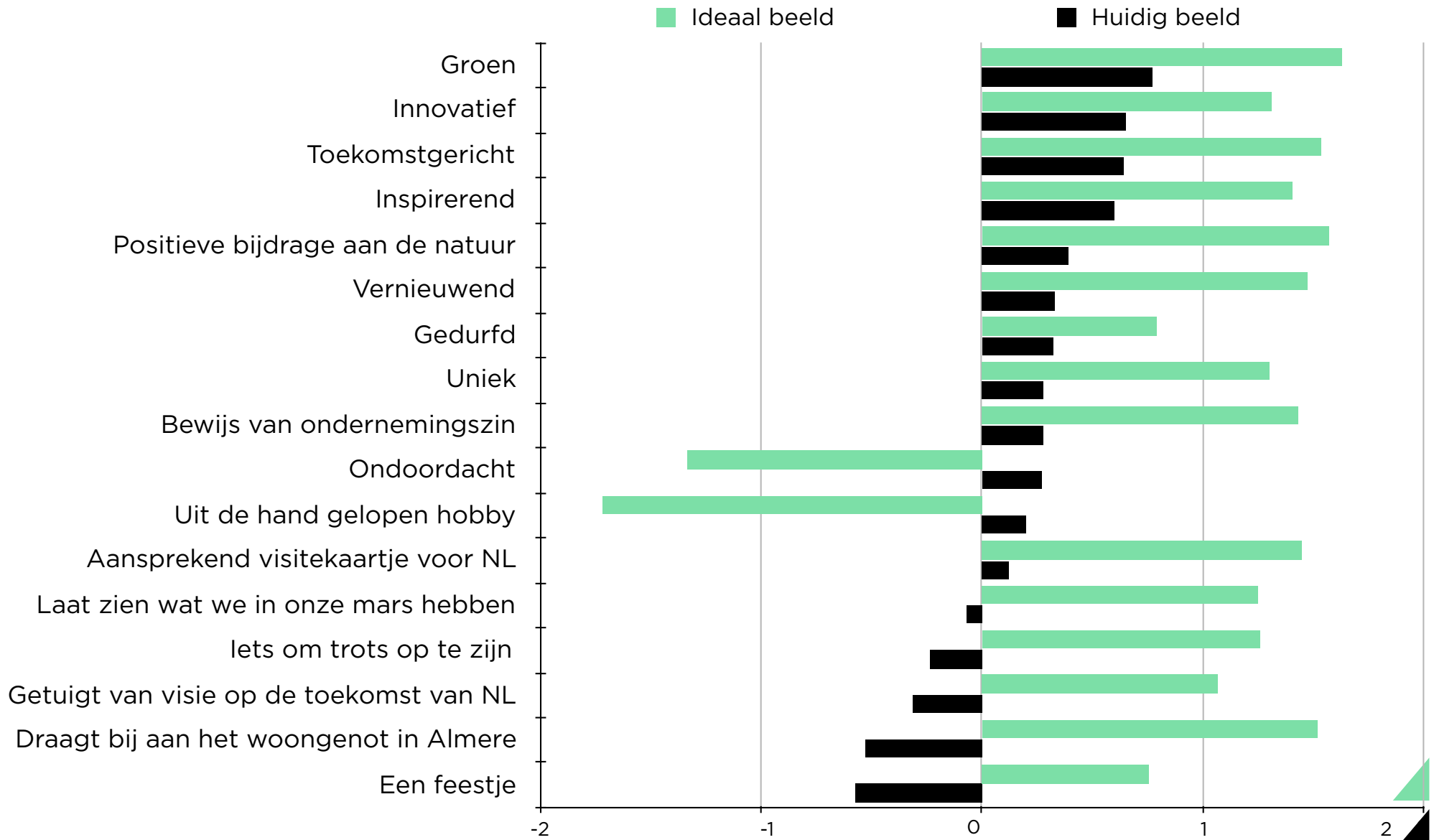
De reactie in de Focusgroepgesprekken is tweeledig. Enerzijds worden de kansen van de Floriade aangehaald en het thema geroemd.

Anderzijds komt het over als een sprookje. Er is veel scepsis of de plannen haalbaar zijn en er is wantrouwen naar de Gemeente als afzender.





Hoe goed beschrijven deze woorden of zinnen uw mening over de Floriade?





Houding jegens de Floriade

Op dit punt de Focusgroepgesprekken komt het argument naar voren dat de Floriade zomaar zou kunnen helpen om Almere een boost te geven en op de kaart te zetten.

De Floriade kan de deelnemers iets bieden om trots op hun stad te zijn en dat (letterlijk) aan anderen te tonen.

Vraag:

'Geef voor elk van onderstaande woorden of zinnen aan hoe goed deze naar uw mening Almere beschrijven' en 'Geef voor elk van onderstaande woorden of zinnen aan hoe goed deze uw IDEALE VERSIE VAN ALMERE beschrijven'



Feiten over de Floriade



Feiten over de Floriade

De Focusgroepdeelnemers kregen een vijftal feiten over de Floriade voorgelegd. Hierin worden een aantal prioriteiten blootgelegd. Werk (voor Almeerders) staat voorop en strooien met concrete getallen werkt averechts.

Hieronder de belangrijkste resultaten op een rij:

- De Floriade creëert ruim 3.000 full-time arbeidsplaatsen (1.60)
- Door de Floriade komt er een innovatiewerkplaats en Green Campus naar Almere (1.21)
- Er worden ruim twee miljoen bezoekers verwacht tijdens de Floriade (0.18)

Vraag:

'Hieronder staan enkele zinnen en typeringen. Geef steeds aan in hoeverre deze u een goed of slecht gevoel geven.'





Feiten over de Floriade

Op dit punt in de Focusgroepen wordt door een aantal deelnemers de connectie gemaakt tussen het thema van de Floriade (Growing Green Cities) en de jeugd als symbool voor de toekomst.

Belangrijk om hier op te merken is dat ‘de jeugd’ hier staat voor kinderen en adolescenten die logischerwijs samen te voegen zijn met ‘toekomst’-thema’s van de Floriade. Dit heeft *geen* betrekking op jongeren (‘hip’ evenement).

➤ De Floriade heeft het speerpunt om de jeugd te betrekken bij de wereldtentoonstelling (0.98)





Feiten over de Floriade

Zoals gezegd is er dus wel scepsis of de Floriade wel het juiste middel is om de jeugd effectief te betrekken en te engageren.

Hierin moet de Floriade zich eerst bewijzen.

Vraag:

'Hieronder staan enkele zinnen en typeringen. Geef steeds aan in hoeverre deze u een goed of slecht gevoel geven.'



Stellingen Almere en Floriade



Stellingen Almere en de Floriade

De Focusgroepdeelnemers krijgen 23 stellingen over de Floriade voorgelegd. Hierin wordt het duidelijk dat de deelnemers de Floriade vooral op waarde schatten als deze iets kan betekenen voor Almere en nog belangrijker voor Almeerders. Werk staat hierin voorop.

Daarnaast mag het de Gemeente vooral geen schulden opleveren. Het grotere plaatje van duurzaamheid en een betere wereld heeft kort gezegd niet de prioriteit.

Vraag:

Hieronder staan enkele stellingen. Geef steeds aan in hoeverre u het met de stellingen eens bent.





Stellingen Almere en de Floriade

- > Almere kan wel een boost gebruiken (1.29)
- > De Floriade is alleen geslaagd als het de Gemeente geen schulden oplevert (1.26)
- > De Floriade moet de Almeerse werkgelegenheid stimuleren (1.24)
- > De Floriade moet kansen bieden voor Almeerse ondernemers (1.19)
- > Op de eerste plaats moeten Almeerders profiteren van de Floriade (1.03)





Stellingen Almere en de Floriade

De enige stelling die het goed doet betreffende het thema van de Floriade is de stelling:

➤ Almere moet zijn voedsel zo veel mogelijk van dichtbij halen (1.06)

Vraag:

Hieronder staan enkele stellingen. Geef steeds aan in hoeverre u het met de stellingen eens bent.





Stellingen Almere en de Floriade

De stellingen die onderaan het lijstje bungelen, hebben vooral betrekking op de transparantie in de communicatie rondom de Floriade en leggen de huidige negatieve houding van de deelnemers bloot:

- > De Floriade geeft mij een reden om trots te zijn op mijn stad (0.01)
- > De Floriade is er voor alle Almeerders (-0,03)
- > Ik voel mij voldoende geïnformeerd over de Floriade (-0.29 en daarmee de laagste score)

Vraag:

Hieronder staan enkele stellingen. Geef steeds aan in hoeverre u het met de stellingen eens bent.





Stellingen Almere en de Floriade

Tijdens de discussie wordt het punt door meerdere deelnemers aangehaald dat de kosten die de Floriade maakt veel beter uitgegeven kunnen worden aan zaken die 'direct' Almere treffen en het woongenot verbeteren. Dit sentiment wordt breed gedeeld in de Focusgroepen, al is het niet altijd op feiten gebaseerd.

Je ziet hier dat de publieke opinie een eigen leven is gaan leiden zonder een eigen (consequente) boodschap van de Floriade.

De deelnemers zien kwetsbare punten in hun buurt en lezen tegelijkertijd over de hoeveelheid geld dat uitgegeven wordt aan de Floriade. Dit strookt niet voor hen. Een essentieel punt om serieus te nemen.

Vraag:

Hieronder staan enkele stellingen. Geef steeds aan in hoeverre u het met de stellingen eens bent.



Boodschappentest



Boodchappentest

De Focusgroepdeelnemers kregen negen kernboodschappen voorgelegd over de Floriade. Hierin zijn nadrukkelijk *richtingen* getoetst voor een verder communicatietraject.

In de regel heeft een boodschap 'tractie' als het boven de 3.50 scoort (op een vijfpuntsschaal). Dat betekent dat vanaf dit moment significante emotie ontstaat en dat deelnemers bereid zijn om in beweging te komen.



Boodschappentest

Deze boodschappentest kent maar liefst een viertal boodschappen met een score boven de 3.50:

- > De Floriade is een banenmotor
- > De Floriade is een uit de hand gelopen hobby
- > De Floriade als katalysator van het groen
- > Floriade is een investering in Almere

De Floriade is voor Almere een banenmotor en levert werk op voor Almeerders. Voor de aanleg – en tijdens – de Floriade zijn heel veel medewerkers nodig. Ook daarna zorgt de Floriade voor banen, bijvoorbeeld omdat meer bedrijven zich zullen vestigen in Almere. De Floriade zorgt voor structurele werkgelegenheid in de stad.

Score: 3.74



Boodschappentest

De Focusgroepdeelnemers weten de richtingen van de boodschappen zelf in de discussie goed te onderbouwen.

Het idee dat de Floriade een banenmotor is, roept niet alleen positieve gevoelens op, maar wakkert de fantasie ook aan om Almere te zien als een stad die gezelliger kan worden dan op dit moment omdat meer inwoners in de eigen stad werken.

Vraag:

Hieronder staan enkele boodschappen. Geef aan hoe aansprekend u deze vindt.



De Floriade is een uit de hand gelopen hobby van de gemeente. Het kost 100 miljoen euro en de Almeerder zelf krijgt er weinig voor terug. Al het geld dat de gemeente uitgeeft aan bloemen, bomen en de organisatie van het elitaire feestje kan veel beter ingezet worden voor zaken die in Almere zelf spelen zoals betere woonvoorziening, gezondheidszorg en veiligheid. De Floriade is zonde van het geld.

Score: 3.71



Boodschappentest

Het negatieve frame van de Floriade waarin de wereldtuinbouwtentoonstelling vooral geld kost is een hardnekkige.

Tijdens de discussie wordt het element van een sprookje ook nog toegevoegd. De plannen kosten niet alleen teveel geld, ze zijn te mooi om waar te zijn.

Vraag:

Hieronder staan enkele boodschappen. Geef aan hoe aansprekend u deze vindt.



De Floriade maakt Almere een groene stad. De rijke natuur die Almere al heeft, wordt nog diverser. Bijzondere bomen, planten en bloemen vormen straks een blijvend groen hart, midden in de stad. De Floriade helpt Almere versneld nóg groener te worden.

Score: 3.62

De Floriade is een investering in Almere en geen eenmalig evenement. Het terrein waar de Floriade plaatsvindt wordt een nieuwe woonwijk met 600 huizen, die bijdraagt aan de groei van Almere. Daarnaast worden bewoners en ondernemers uitgenodigd om mee te denken en te doen met de organisatie en de uitkomsten van de wereldtentoonstelling. Zo kunnen zij ideeën indienen voor het gebruik van het terrein, meewerken aan de opbouw en profiteren van de nieuwe faciliteiten die de Floriade en de nieuwe wijk straks biedt. De Floriade versterkt Almere.

Score: 3.61



Boodschappentest

De notie dat de Floriade een investering is die zich op lange duur uitbetaalt, is interessant. De woonwijk die ervoor in de plaats komt en de kansen op werkgelegenheid die dit biedt spreekt de Focusgroepdeelnemers aan. Het rechtvaardigt de huidige kap van bomen.

Vraag:

Hieronder staan enkele boodschappen. Geef aan hoe aansprekend u deze vindt.





Boodschappentest

Er ontstaat enthousiasme in de groep bij de bespreking van de boodschappen. Deels doordat men er nu meer vat krijgt op de Floriade en wat het kan betekenen.

Maar, er blijft scepsis over de haalbaarheid en geloofwaardigheid. Daardoor worden de meeste positieve reacties voorzichtig gebracht.

Vraag:

Hieronder staan enkele boodschappen. Geef aan hoe aansprekend u deze vindt.



Advies aan Gemeentebestuur



Advies aan Gemeentebestuur

Aan het einde van de Focusgroepen brengen de deelnemers een advies uit aan het gemeentebestuur van Almere. Dit is vaak een moment waarop de deelnemers de tijd nemen om hun gevoelens van de Focusgroep samen te vatten en hun laatste gedachten op papier te zetten.

Het advies richt zich op vier punten:

- ▶ Wees transparant
- ▶ Maak geen schulden
- ▶ Schep werkgelegenheid voor Almeerders
- ▶ Betrek jongeren





Verloop waardering Floriade

Op gezette momenten wordt de deelnemers gevraagd om aan te geven wat hun indruk is van de Floriade. Zo kunnen we toetsen of de informatieblokken die worden toegediend voor verschil zorgen:

- ▶ Startpunt is uitermate zwak (-0.07)
- ▶ Gebrek aan informatie wordt pijnlijk duidelijk. De grootste sprong in waardering treedt op na een informatief verhaal over wat de Floriade is (+0.33).
- ▶ De boodschappen zorgen ook voor een kleine toename in waardering. Het is merkbaar dat de mogelijkheden van de Floriade tot de verbeelding spreken (+0.05)

Vraag:

Hieronder staan enkele boodschappen. Geef aan hoe aansprekend u deze vindt.





Welke indruk heeft u van de Floriade 2022?

