

Kosten-baten analyse

Evenement Floriade 2022

Bedragen in € mln.

Project investeringen

| | |
|---------------------------------------|---------------|
| •Projectorganisatie | € 21,5 |
| •Terreininrichting | € 26,0 |
| •Dubbele programmering | € 1,5 |
| •Marketing & communicatie | € 14,0 |
| •Parkeren en Mobiliteit | € 5,0 |
| •Startfee NTR | € 3,5 |
| •Making of | € 5,0 |
| •Transformatie legacy | € 1,0 |
| •Tijdelijk beheer | € 2,0 |
| •Vastgoed en evenementenvoorzieningen | € 5,5 |
| •Veiligheid | € 0,5 |
| •Financieringkosten | € 0,5 |
| •Indexering | € 6,0 |
| •Onvoorzien | € 1,5 |
| •Totaal | € 94,0 |

Project opbrengsten

| | |
|-------------------------|---------------|
| •Kaartverkoop | € 35,0 |
| •Sponsoring | € 9,0 |
| •Exploitatie derden | € 4,0 |
| •Parkeren & mobiliteit | € 4,5 |
| •Making of activiteiten | € 0,5 |
| •Overheidsbijdragen | € 30,0 |
| •Subsidies | € 2,5 |
| | |
| •Indexering | € 6,5 |
| •Totaal | € 94,0 |